



ESTUDIOS

Licenciada en
Comunicación
Audiovisual
2005-2009

Curso fotografía
publicidad y moda
2009

Máster en diseño gráfico y
comunicación digital con
especialización en dirección
de arte en CICE
2010-2011

Curso e-commerce
y marketing
2013

Máster en ilustración
editorial, arte gráfico y
publicitario en Trazos
2015



SANDRA LÓPEZ

Diseñadora gráfica



sandra.canvas@gmail.com



627 31 96 80



sandraportfolio.com



EXPERIENCIA

Ontwice 2017-Actualmente

Diseño de contenido en redes sociales, landing pages, creatividades de plan de medios y Brand Days para clientes como: **Coca Cola, Springfield, Cepsa, Dia, Varilux, Canon.**

Onservatory 2017-Actualmente

Directora creativa: Identidad corporativa, diseño/desarrollo página web, redes sociales, edición de video, animaciones.

Parcela Creativa 2017

Diseño de identidad corporativa de **Special Olympics**:
Página web, dossiers, packaging, logo.

Negro Pimienta 2016-Actualmente

Proyecto personal: E2E de la e-commerce, identidad corporativa, diseño, ilustración, redes sociales, newsletters, animaciones.

TAPTAP 2012-2015

Diseño de stands, roll-ups, dossiers, página web, newsletters, dashboard, publicaciones en revistas.
Encargada de diseño para el **Mobile World Congress (MWC), Inspirational y OMEpo.**

Grupo Vocento 2011-2012

Diseño de logos, banners, newsletters, campañas publicitarias, página web.

Albahaca publicidad y multimedia 2009-2010

Preproducción, producción y postproducción de eventos, documentales y conciertos.



HABILIDADES

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Adobe After Effects

Adobe Premier Pro

Wordpress

HTML/CSS

Mailchimp

Inglés



AFICIONES



Swing



Animales



Ilustración